



CFA

RAPPORT ANNUEL
2020



Sommaire

1.	POINTS DE VUE ET ANALYSE	6
1.1.	Présentation de la CFA	8
1.2.	Aperçu global de l'environnement sportif	10
2.	AU CŒUR DE LA CFA	12
2.1.	Temps forts	14
2.2.	Politique de détection	24
2.3.	Conception des formations	25
2.4.	Partenariat	26
2.5.	Test de football de Malaga FC à Kinshasa	27
2.6.	Représentation	28
2.7.	Sponsoring	29
2.8.	Perspectives	30



*Mon foot
Mon stylo*



Mot du Président



L'année 2020 a été particulière dans un monde gravement touché par la crise sanitaire liée à la pandémie COVID-19. Tous les secteurs d'activités ont été fortement impactés dont celui du sport. Selon la synthèse des transferts internationaux de footballeurs publiés par la Fédération Internationale de Football Association (FIFA) en octobre 2020, pour la première fois en dix ans, le nombre de transactions a diminué et tout comme le montant des indemnités de transfert versés par les clubs. On note un montant global de 3,32 milliards d'euros en 2020 contre 4,91 dépensés en 2019, soit 25% de baisse. A cela s'ajoute le problème de billetterie où les spectacles sont organisés sans spectateurs dans des stades. Ces simples éléments illustrent parfaitement le contexte difficile en 2020.

Au-delà de cette crise sanitaire, le continent africain connaît des problèmes structurels non seulement dans le développement de ses talents mais aussi surtout dans la promotion de ces derniers. C'est ce qui a conduit la Confédération Africaine de Football (CAF) de mettre en place en 2009 une compétition particulière dédiée à la promotion des talents évoluant dans le continent africain, le Championnat d'Afrique des nations (CHAN). Cette compétition a révélé des vrais talents à l'instar de Soufiane Rahimi, Ayoub El Kaabi et Meschack Elia pour ne citer que les trois dernières éditions.

Aujourd'hui, le football est une véritable industrie dont le joueur est un produit qu'il faut développer, encadrer et manager. C'est plus qu'un jeu, disait le Pape DIOUF. Il y a urgence de faire mieux dans le domaine du développement et de la promotion des

talents africains. C'est dans ce contexte particulier que nous avons décidé de lancer la CHAMPION FOOTBALL AGENCY (CFA). C'est une Agence professionnelle de football dont la mission est la promotion des talents africains à travers la représentation et le management allant des formations de base à la gestion de la reconversion professionnelle.

Chers passionnés de football, c'est avec enthousiasme que je vous présente le premier rapport annuel, exercice 2020, de la CFA. Comme vous le constaterez à la lecture de ce document, l'année 2020 était essentiellement consacrée au lancement des activités et à la recherche des différents partenaires dans le but d'assurer le développement de notre entreprise et d'asseoir sa vision.


Quelques temps forts de l'année présentés également dans ce document montrent l'engagement de toute l'équipe de la CFA dans le cadre de ce projet et je suis fier de cet état d'esprit qui nous permettra sans aucun doute d'ouvrir les portes à des futures collaborations heureuses pour la promotion des talents.

Pour terminer, je crois que c'est en prenant soin de nos talents que nous réinventerons le football africain et je partage l'ambition de faire de l'encadrement des jeunes à travers le sport l'une des priorités de la société africaine en général et de celle de la République démocratique du Congo en particulier.

Bonne lecture !

Yannick **MAVITA MUKWANGA**
(@YannickMavita)
Président





1. Points de vue et Analyse



1.1. PRÉSENTATION DE LA CFA

Direction stratégique

Le Champion Football Agency, « CFA » en sigle, est une Agence sportive créée le 20 janvier 2020 et évoluant spécialement dans le domaine de football.

Nos objectifs

Nous existons pour :

- (1) Faire émerger des nouvelles stars du football congolais et africain ;
- (2) Accompagner et moderniser les clubs de football congolais et africains ;
- (3) Renforcer les capacités intellectuelles des footballeurs des clubs congolais.

Notre vision

Etre la première agence professionnelle de sport en RDC et une des références d'Afrique.

Nos missions

Nous offrons aux jeunes talents congolais ou africains un programme de développement sportif intégral ainsi que des outils modernes de base du sport professionnel pour des joueurs et clubs évoluant au championnat national dans l'idée de la promotion du football congolais ou africain.

Nos valeurs

Passion et Professionnalisme.

- Organisation

A. Equipe dirigeante



Didier KAMORI MUTWALE
Directeur Général



Yannick MAVITA MUKWANGA
Président et Fondateur



Olivier MULEKU BAKENGE
Directeur Général Adjoint



Hervé NGONDE NSAKALA
Financier



Maurice LIPEMBA MALILI
Assistant technique



Emilie ONYAMBOKO WENANDO
Assistante administrative

B. Ses associées

- Yannick MAVITA MUKWANGA
- Didier KAMORI MUTWALE
- Olivier MULEKU BAKENGE
- Hervé NGONDE NSAKALA
- Emilie ONYAMBOKO WENANDO
- Lolita KAYA ONGENDE
- Ebinda KAKOZI SIFA
- Dan KANIKI
- Nathalie ONYAMBOKO OMOYI
- Corinne NGALULA TSHINGUTA
- Maurice LIPEMBA MALILI



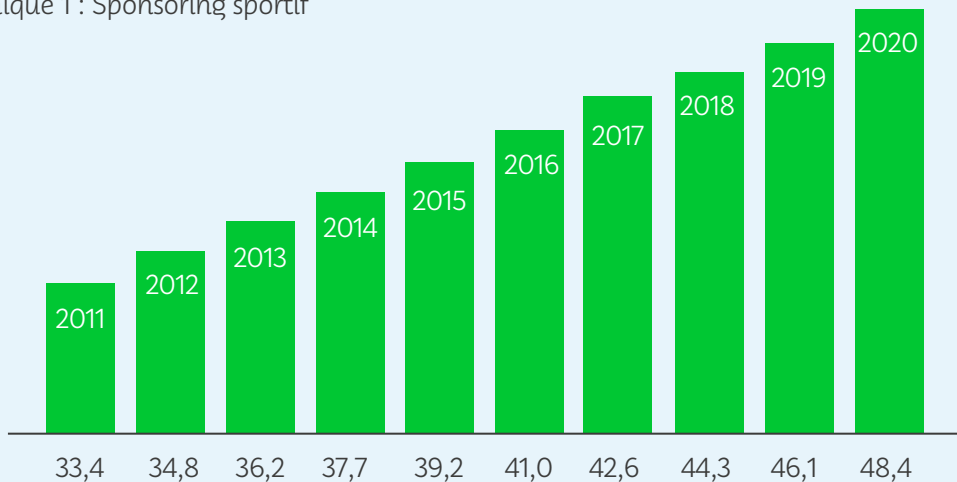


1.2. APERÇU GLOBAL DE L'ENVIRONNEMENT SPORTIF

Il est une vérité indéniable que le sport, réservé dans le passé à quelques amateurs, est devenu au vingtième siècle un phénomène socio-économique concernant le monde entier. Selon le Professeur Jean-Loup Chappelet, dans les pays développés, le sport est désormais un secteur économique à part entière représentant environ 2% du PIB. Le défi à ce jour est de faire du sport un levier de développement du développement économique dans les pays en développement.

En 2020, selon World Advertising Research Center (WARC), 48,4 milliards USD étaient attendus pour le sponsoring sportif dans le monde. Ces chiffres projetés étaient évidemment liés à l'organisation des jeux olympiques de TOKYO en 2020. Ceci représentait une croissance de 5% comparativement à 2019, comme le montre le graphique ci-dessous.

Graphique 1 : Sponsoring sportif

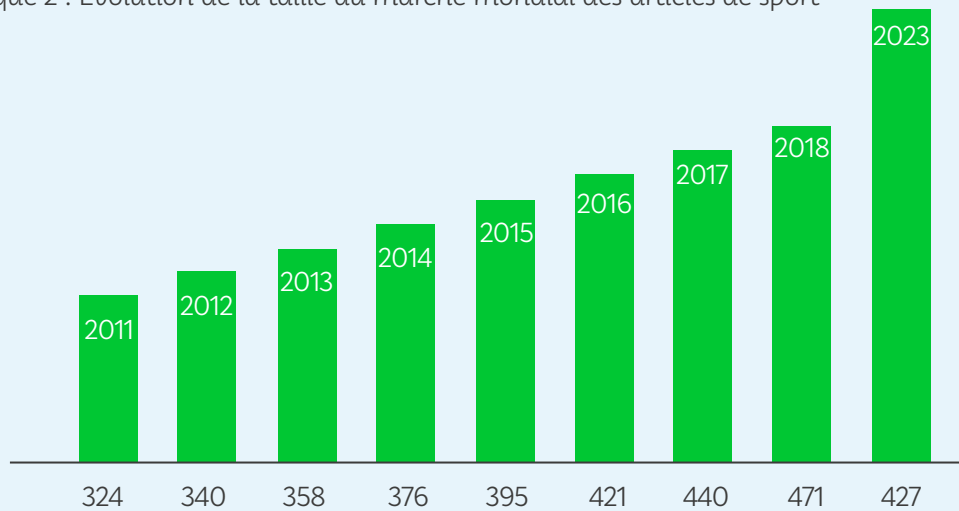


Source: Two Circles, WARC Data Global Ad Trends, January 2020

Par ailleurs, un autre marché important dans le domaine du sport est celui de la vente des articles des sports. Selon le Cabinet de conseil Captaimind, le poids du marché des articles des sports a atteint 471 milliards USD en 2018. Et selon les projections, il va atteindre 627 milliards USD d'ici 2023. Les détails sont présentés dans le graphique

2. Ces chiffres seront sans aucun doute impactés avec l'effondrement en 2020 de la situation sanitaire mondiale liée à la pandémie COVID-19.

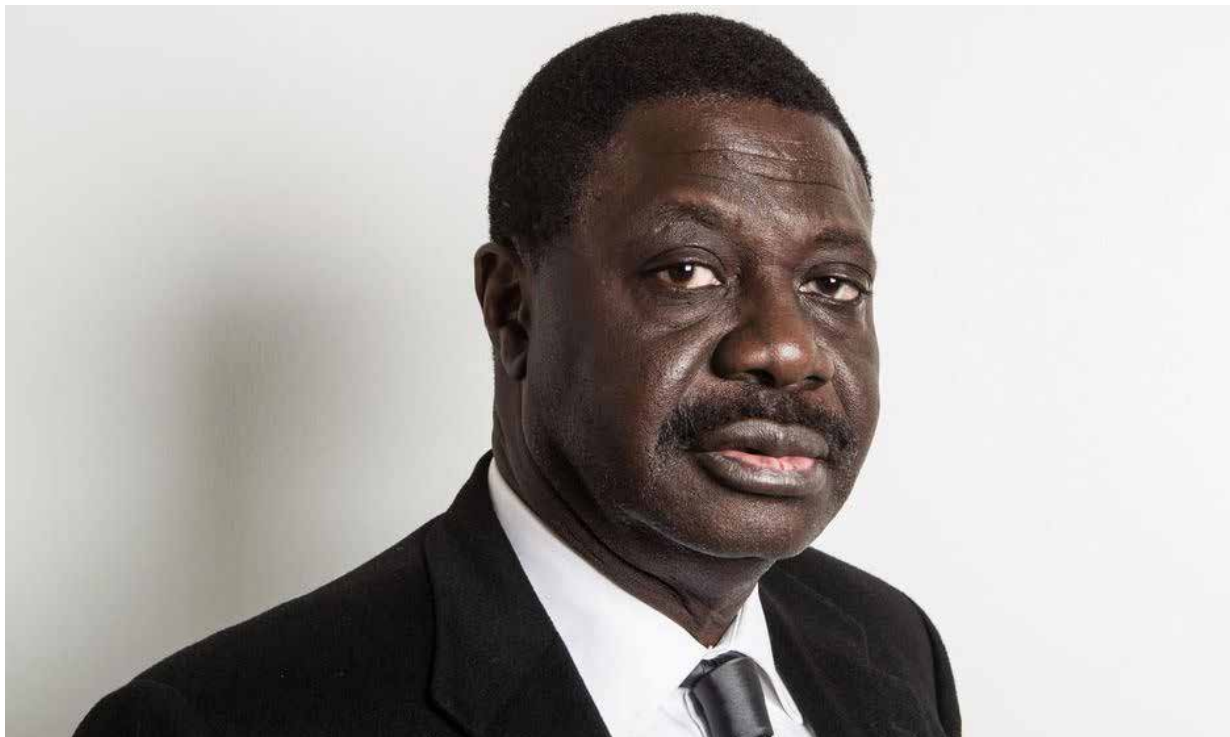
Graphique 2 : Evolution de la taille du marché mondial des articles de sport



Source: Two Circles, WARC Data Global Ad Trends, January 2020

Sur le plan sportif, l'année 2020 a été sérieusement bousculée par la pandémie COVID-19. Toutes les compétitions ont été suspendues ou reprogrammées du Rugby à l'Athlétisme en passant par les circuits ATP et WTA, le football, le cyclisme, les sports mécaniques, le Basket, Handball, le Volley ainsi que le Golf. Pour couronner, c'est le tout premier report historique des jeux olympiques qui a marqué cette année.

S'agissant du continent africain, la crise sanitaire a eu des conséquences lourdes avec notamment les modifications des calendriers. On note surtout la disparition des figures emblématiques du sport africain, à l'instar l'ex-président de l'Olympique de Marseille, Pape Diouf d'heureuse mémoire.





2. Au cœur de la CFA



2.1. TEMPS FORTS

• **Janvier 2020** : Obtention des documents au Guichet Unique de Création des Entreprises (GUCE)

Le métier de management des acteurs sportifs peut se faire de façon indépendante et libre. Jusque-là, c'est la manière de faire la plus répandue que l'on constate dans les pays africains et principalement en RDC. Il y avait intérêt de faire autrement dans ce secteur. D'où, la décision de mettre en place une structure enregistrée avec des documents officiels sous forme d'une société afin d'exercer le métier en toute quiétude. C'est en janvier 2020 que le GUCE de la RDC a officiellement enregistré la CFA dans le registre de commerce. Les principaux documents obtenus sont :

- RCCM : CD/KNG/RCCM/20-B-00162 ;
- Identification nationale : 01-83-N5849E ;
- Numéro d'impôt : A2032323G ;
- Statuts notariés.



• **Mars 2020** : Lancement des plates formes numériques

Lancées en mars 2020, les plates formes numériques de la CFA suscitent beaucoup d'intérêt des acteurs, amateurs et amoureux du football. Il s'agit principalement de trois plates formes suivantes :

- Site web : www.championfootballagency.cd ;
- Page Facebook : Champion Football Agency Sas ;
- Compte Twitter : @AgencySas.

En moins d'un an, la CFA a dépassé la barre de 10.000 abonnés sur ces plates formes, Facebook et Twitter combinés. Toutes les informations officielles relatives à cette entreprise sont publiées via ces pages alors que le site web de la CFA (www.championfootballagency.cd), au-delà des articles d'actualité, est un cadre permanent permettant de lire toutes les informations organisationnelles de l'entreprise.



• Juin 2020 : Obtention des cartes d'intermédiaires des joueurs

La particularité de métier de management ou mieux de la représentation des joueurs est qu'au-delà de l'enregistrement au GUCE, il faut obtenir la carte d'intermédiaire des joueurs auprès de la fédération dans le pays résidant, comme l'exigent les règlements de la FIFA. C'est dans ce cadre que trois membres de l'équipe de la CFA avaient obtenus en juin 2020 les cartes d'intermédiaire des joueurs auprès de la Fédération congolaise de Football Association (FECOFA).

Il y a lieu souligner que la procédure pour l'obtention de ces cartes à la FECOFA est simple et transparente. Il suffit de déposer votre dossier de candidature contenant les éléments ci-après :

- Curriculum vitae ;
- Contrat avec un club ou un joueur ;
- Casier judiciaire ;
- Déclaration d'intermédiaire pour les personnes physiques (à télécharger sur www.fifa.com) ;
- Caution de 500 euros.



*Mon foot
Mon style*

• Juillet 2020 : Signature du contrat avec FOOTBOLEROS

Le 20 juillet 2020 à Madrid, Espagne, un contrat de partenariat d'une durée de 5 ans a été signé entre Agencia Futboleros, Avenida de Madrid numéro 7, Portal 1, 2^o piso puerta C, Hoyo de Manzanares/ Madrid 28240, Espagne, représentée par M. Mohamed el Mehdi Ben Abdessadak et Champion Football Agency, Complexe omnisports Stade des martyrs, entrée 7, local 05-03, Kinshasa/RDC, représentée par M. Yannick Mavita Mukwanga.

Aux termes de ce contrat, tous les produits organisés et vendus par Agencia Futboleros seront mis à la disposition de tous les congolais via Champion Football Agency. Ce sont des produits organisés de manière permanente. Il s'agit de :

- Organisation des présaisons des clubs congolais en Espagne et en Europe (planification

des voyages, transferts, hébergement, la restauration, planification des matchs amicaux, etc.) ;

- Camps de foot de Noël, de Pâques et d'été (clubs et académies) ;
- Formation annuelle pour les joueurs et entraîneurs ;
- Tournoi de football pour les équipes professionnelles et semi-professionnelles ;
- Test de football pour intégrer les clubs professionnels ;
- Gestion et représentation sportive des joueurs.

La signature du contrat avec Futboleros était un véritable tournant pour la CFA sur le plan technique. Cela a profondément impacté la manière de faire et de penser le management des joueurs.



• **Juillet 2020 : Signature du contrat d'organisation des EVENTS sport**

Un autre contrat a été signé le 20 juillet 2020 entre Agencia Futboleros, l'agence de représentation Jep Sport Management et Champion Football Agency. Aux termes de ce contrat, il sera organisé en République démocratique du Congo, des événements football, FOOTBOLL TEST. L'agence de représentation Jep Sport Management était représentée par M. Adil Ben Sellam Jamaï. Ces évé-

nements seront organisés en collaboration avec un club professionnel espagnol. Ces clubs locaux seront évidemment associés.

Dans le cadre de ce contrat, un test de football sera organisé à Kinshasa (RDC) du 29 avril au 02 mai 2021 avec la participation du club espagnol MALAGA FC.



• **Juillet 2020 : Cérémonie de lancement officiel de la CFA**

Le 25 juillet 2020 à Sultani Hôtel de Gombe dans la Ville de Kinshasa, les activités de la CFA ont été officiellement lancées. En format conférence de presse, la cérémonie de lancement a connu la présence des membres de la FECOFA à l'instar du Secrétaire Général, des membres de la league nationale de football, des présidents des clubs, des partenaires, de l'ancien Sélectionneur des Léopards A de la RDC ainsi de la presse sportive congolaise. L'essentiel de la cérémonie était lié à la présentation de la vision, aux missions ainsi qu'à l'urgence et l'intérêt de la mise en place de cette Agence.





*Man foot
Man style*



• **Août 2020 : Signature du premier contrat de représentation avec un club**

Le 27 août 2020, la Champion Football Agency a signé son premier contrat de représentation club avec le Football club MK (FC MK), dirigé par M. Max MOKEY NZA-NGI en qualité de Président.

L'objet du contrat tourne autour des services suivants :

- La conclusion d'un contrat de travail entre un joueur et le Club ;
- La conclusion d'un accord de transfert ou de prêt des joueurs entre le Club et autre club ;
- La conclusion d'un contrat de sponsoring avec des tiers ;

- L'accompagnement des cadres dirigeants du Club en termes de renforcement des capacités sur le management sportif ;

- La promotion et la gestion de l'image du Club ;

- La formation annuelle pour les joueurs et entraîneurs ;

- L'organisation des présaisons du Club en Europe (planification des voyages, hébergement, restauration, planification des matchs amicaux, etc.) ;

- L'organisation des camps de foot de Noël, de Pâques et de grandes vacances (pour les équipes de jeunes et académies).



• **Décembre 2020 : Séance d'entretien avec quelques jeunes au Siège de la CFA**

En date du 07 décembre 2020, au Siège de la CFA, une séance d'entretien a été organisée au profit des joueurs et parents inscrits pour le test de football de Malaga FC qui aura lieu du 29 avril au 02 mai 2021 à Kinshasa, RDC. La séance a été princi-

palement animée par le Co-fondateur de Footboleros M. Mohamed el Mehdi Ben Abdessadak. Les discussions avaient essentiellement tourné sur les questions d'ordre logistique du tournoi, les prix y associés, les prochains pas après le tournoi ainsi que toutes les questions diverses.



• **Décembre 2020 : Conférence de presse de présentation du test de Malaga FC à Kinshasa**

Le 09 décembre 2020, à l'Hôtel Sultani de Gombe à Kinshasa, Footboleros et CFA ont organisé une conférence de presse de présentation du test de football de Malaga FC à Kinshasa. Dans le cadre d'organisation d'un événement de cette taille, il était nécessaire d'organiser des échanges avec la presse nationale afin d'éclairer l'opinion publique sur l'ensemble de contours de ce projet.

Dans la conférence de presse, il y a eu présentation des organisateurs (Footboleros, Jep Sport Management, Malaga FC et la CFA), des vidéos de l'édition précédente de test football de Malaga FC organisées à Tanger au Maroc ainsi que des échanges ouverts avec la presse sur toutes les questions relatives à ce test.

(Quelques photos de la conférence de presse)







2.2. POLITIQUE DE DÉTECTION

Il est une vérité indéniable que la victoire sportive est la combinaison des qualités naturelles (talents) et de l'encadrement ou la gestion de ces qualités dans le long terme. Cette manière de voir le développement d'un athlète de haut niveau constitue la vision de la CFA.

Dans sa politique de détection, la CFA recourt à deux méthodes pour réaliser sa vision : La méthode structurée ou formelle ainsi que celle non-structurée ou informelle.

- La méthode structurée ou formelle consiste à organiser des journées de compétition (tournois de détection) ou des stages d'initiation des jeunes avec la participation des différents recruteurs. C'est à l'initiative de la CFA, et en général organisé en collaboration avec des partenaires.

Ces tournois sont l'un des événements les plus importants de la CFA ; ils sont nationaux voire internationaux, permettant à tous les jeunes talents de la République Démocratique du Congo voire de l'Afrique, de s'exprimer pleinement et de démontrer leurs qualités aux experts du football.

- La méthode non-structurée ou informelle consiste à se rendre directement sur terrain, lors

des activités sportives organisées (par autrui) ou de loisir, pour repérer les talents et prendre contact avec ces derniers, puis les inviter à rejoindre la CFA. Les agents sportifs de la CFA sont très attentifs à ce genre d'événements.

Par ailleurs, la CFA travaille également avec les différents points focaux ainsi que des agences partenaires, tant sur le plan national qu'international, à travers qui les talents peuvent être détectés.

La CFA n'œuvrant pas dans un vase clos, elle s'efforce dans l'accomplissement de ses missions, de réunir plusieurs conditions de réussite pour le développement des talents ; entre autres :

- Obtenir un consensus de la base au sommet : les parents, la famille, l'entourage, les éducateurs, les clubs, les entraîneurs, la fédération, les établissements scolaires, les académies de sport, etc. ;

- S'appuyer sur des organisations (académie ou centre de formation) bien structurées avec tous les outils de développement des talents en place ;

- Collaborer avec des agences de sport expérimentées afin de faire bénéficier à nos talents des meilleures opportunités.



2.3. CONCEPTION DES FORMATIONS

• **Module de français**

Le programme veille sur la qualité des apprentissages et s'appuie sur les récentes innovations dans le domaine de l'enseignement des langues, particulièrement du français. L'approche actionnelle mise sur les situations de communication qui éveille la curiosité de l'apprenant en vue de débloquer son expression au bout d'un minima de séances. Ainsi les modules suivants sont proposés :

- Module de Français Langue étrangère pour un public non francophone ;
- Module de Français Langue Seconde pour le francophone friand d'améliorer ses connaissances et de les enrichir ;
- Module de Français sur Objectif Spécifique pour celui qui a des besoins particuliers dans son usage de la langue (écrits professionnels, français des affaires, prise de parole en public, éléments de langage spécifique à un domaine, etc.).

• **Module de droit du sport**

L'objectif principal de ce module est d'amener les acteurs du sport à acquérir des connaissances essentielles aussi bien théoriques que pratiques dans le domaine du Droit de sport, tel est l'objectif principal de ce module. Les principaux acquis de ce module sont :

- Maîtriser les notions de base et connexes du Droit du sport ;
- Etre capable d'analyser les responsabilités des acteurs du sport ;
- Participer activement dans la promotion des valeurs sportives et dans la rédaction des documents juridiques sportifs.

• **Module de Management sportif**

L'objectif principal de ce programme est de vous apporter les concepts fondamentaux du management du sport ainsi que les outils de base du management stratégique et opérationnel dans le cadre de la gestion des organisations sportives. Les principaux acquis de ce module sont :

- Acquérir une vision du management stratégique du point de vue de l'entreprise ;

- Connaître, comprendre et appliquer les concepts basiques et outils du management du sport ;
- Maîtriser les aspects juridiques de base du sport ;
- Mettre en place le programme de développement du sportif.

• **Module de gestion de stress et de l'hygiène de vie des sportifs de haut niveau**

L'objectif principal de ce module de formation est de mettre à disposition des sportifs (ou aspirants) les mesures hygiéno-diététiques de base pour s'adapter aux exigences de la pratique sportive de haut niveau. Les principaux acquis de ce module :

- Apprendre à gérer ses repas tant en dehors que pendant les compétitions ;
- Planifier ses horaires journaliers et savoir y insérer les activités indispensables ;
- Codifier les principes fondamentaux de l'hygiène corporelle et vestimentaire ;
- Vivre dans le sport de haut niveau en portant une ou une autre maladie.

• **Module de communication et techniques de prise de parole en public**

L'objectif poursuivi par ce module est de renforcer les capacités sur les fondamentaux de la communication en public, d'offrir les règles d'or dans la communication libre et officielle et de permettre de forger une identité en vue d'offrir de la qualité et du contenu à la pratique de la communication et de bâtir une image grâce à elle. Les principaux acquis de ce module sont :

- Comprendre la communication, sa pratique et ses enjeux dans le sport ;
- Maîtriser les techniques de prise de paroles et la formulation des mots-clés lors d'une communication publique ;
- Bâtir sa marque, se vendre et influencer via la communication ;
- Véhiculer les valeurs et connaître ses limites dans la communication.

2.4. PARTENARIAT

• Juillet 2020 : Signature de Convention de partenariat avec Fabrice-Elvis LONGANGUI

Monsieur Fabrice-Elvis LONGANGUI est un intermédiaire des joueurs, licencié de la Fédération Canadienne de Football. La convention de partenariat signé entre la CFA et M. LONGANGUI fait de ce dernier un Point focal de la CFA dans la sphère de la Major League Soccer (MLS) américaine, championnat de football professionnel réunissant des clubs des États-Unis d'Amérique et ceux du Canada.



• Juillet 2020 : Signature du contrat avec Footboleros

C'est une Agence, présentée ci-haut, est née de la volonté d'offrir aux jeunes des solutions adéquates pour s'épanouir dans le football et de continuer ses études partout dans le monde. Son équipe compte plus de 10 ans d'expérience dans l'organisation des camps officiels et privés pour les jeunes désireux de se perfectionner et d'améliorer leur niveau en football. Ses principaux produits sont : les stages des clubs et académies, la formation et le stage des entraîneurs, le training camps, le football Events, les tournois ainsi que la présentation des joueurs. Elle est basée en Espagne.



• Juillet 2020 : Signature du contrat avec Jep Sports Management

C'est une Agence de sport internationale basée en Espagne chargée de représenter les joueurs et les entraîneurs de football, et de fournir des services de conseil et de marketing. Elle a, grâce à ses agents associés, des contacts avec les meilleurs clubs de l'Espagne, de l'Europe, des États-Unis d'Amérique, de la Chine, du Japon, de l'Amérique centrale et du sud. Actuellement, cette Agence est en train d'ouvrir le marché au Qatar et en Australie. L'Agence dispose également une équipe juridique et fiscale permettant de réviser et rédiger tous les contrats nécessaires ainsi qu'un service de marketing et de marques sportives pour offrir les moyens nécessaires pour la promotion d'un joueur. Elle réalise également un suivi personnalisé pour évaluer la progression des joueurs exclusifs.





2.5. TEST DE FOOTBALL DE MALAGA FC À KINSHASA

• Organisateurs

- Footboleros
- Jep Sports Management
- Champion Football Agency
- Malaga FC : c'est un club de football espagnol fondé en 1904 et basé dans la ville de Malaga. Ce club qui évolue actuellement en division 2 de la Liga espagnole a atteint le niveau de quart de final de Ligue des Champions européenne en 2013.

• Calendrier

Le test de football de Malaga FC à Kinshasa se présente suivant les étapes ci-après :

- 09 décembre 2020 : Conférence de presse de présentation de l'événement. Cette conférence avait déjà eu lieu à Sultani Hôtel devant la presse sportive nationale.
- 29 avril 2021 : Réunion avec les parents et joueurs. Ce sera l'occasion pour les organisateurs de répondre aux questions diverses des partici-

pants, de présenter les programmes des matchs et de distribuer les équipements pour les matchs.

- 30 avril 2021 : Début du test
- 02 mai 2021 : Fin du test et remise des prix.

• Prix associés

- Possibilité de signature de contrat direct avec Malaga FC à travers notre Agence de représentation de joueurs Jep Sports Management au cas où le niveau du joueur est très élevé.
- Pour le 1er qualifié du top 30, Jep Sports Management va lui garantir la représentation exclusive durant 2 ans avec un contrat signé et cacheté à la Royale Fédération espagnole et à la FIFA.
- Il y aura 3 places de détection à Malaga FC et 3 autres au test de Footboleros à Barcelone à charge des organisateurs.
- Pour les autres top 30 non sélectionnés, leurs dossiers seront envoyés dans d'autres clubs européens. Ils peuvent bénéficier également de la formation annuelle à moitié prix.



2.6. REPRÉSENTATION

• Août 2020 : Signature du contrat de représentation avec le FC MK de Kinshasa

Club mythique de Kinshasa, le FC MK s'est installé dans la cour des plus grands clubs du football congolais grâce à ses performances tant au sein du championnat congolais qu'aux différentes éditions des Coupes du Congo. Aussi, il a su faire parler de lui au-delà des frontières du football congolais, en participant à plusieurs reprises aux compétitions interclubs de la Confédération africaine de football (CAF).

Le FC MK est aussi reconnu comme un véritable endroit de promotion des talents, à en croire le nombre de joueurs passés par ce club qui ont confirmé et continuent de confirmer au haut niveau du football européen, mais aussi à l'équipe nationale de la RD Congo. Il évolue actuellement (saison 2020 – 2021) au niveau de la Ligue 2 du championnat de la RD Congo.



• Novembre 2020 : Signature de contrat de représentation avec le FC PIWI

Le FC PIWI est l'un des clubs prometteurs du football congolais, évoluant actuellement (saison 2020 – 2021) au niveau de l'Entente provinciale de football de Kinshasa (EPFKIN).





2.7. SPONSORING

• SERVIEMUS

En juillet 2020, la CFA a eu le privilège dès la cérémonie de lancement officiel de ses activités d'être sponsorisé par la Société SERVIEMUS. C'est une structure professionnelle, dont le siège est à Kinshasa, œuvrant dans le domaine de renforcement des capacités (formation continue, formation sur mesure, certification coaching) et d'assistance technique (consulting, counseling, études et évaluation, appuis institutionnels).



• AFRICELL RDC

En décembre 2020, Africell RDC a sponsorisé la cérémonie de conférence de presse de présentation du test de football de Malaga FC à Kinshasa. Ce test aura lieu en 2021 comme le précisent les lignes précédentes.



2.8. PERSPECTIVES



- **ORGANISATION DU TEST DE FOOTBALL DE MALAGA FC**

- **REPRÉSENTATION AVEC JEUNESSE SPORTIVE DE KWILU NGONGO (JSK)**



- **PARTENARIAT AVEC SMART SPORT MANAGEMENT AND CONSULTING DU BÉNIN**

- **INTÉGRATION AU CLUB DES INTERNATIONAUX DES CONGOLAIS (CIC)**



- **ORGANISATION D'UN EVENT CFA : BALABALA FOOT**

- **CRÉATION DE LA CHAÎNE YOUTUBE : CFA TV**



- **PARTENARIAT AVEC LEAGUE NDEMBO**



- **PARTENARIAT AVEC ASTAN ACADEMIE DU SÉNÉGAL**



CONTACT

Site web : www.championfootballagency.cd

E-mail : contact@championfootballagency.cd

Tél. : +243828286873

Adresse physique : Entrée 7, Local 05-03, Complexe Omnisports Stade des Martyrs

Page Facebook : Champion Football Agency sas

Compte Twitter : @Agencysas

